

平成26年度事業計画

第I 事業概要

1 事業の目的

県民、主として県内の勤労者及びその家族に対し総合的な福祉事業を行い、県民福祉の増進に寄与することを目的とする。

(一般財団法人静岡県労働福祉事業協会定款 第3条)

2 実施事業

(1) 宿泊施設の運営

県民特に中小企業従業員とその家族を中心とした勤労者の保養等を目的とした宿泊施設中小企業従業員いこいの家「おおとり荘」を運営する。

区 分	名 称	客 室	会議室	宿泊定員	開設状況
中小企業従業員いこいの家	おおとり荘	33	2	130人	平成6年8月協会建設

(2) 労政会館指定管理者事業

沼津、静岡及び浜松の労政会館について、指定管理者として円滑な運営に努める。

区 分	建物構造	ホール	会議室	定員	運営開始	旧開設状況
沼津労政会館	RC3F	1	5	486人	S48. 4. 1	S30.10開設
静岡労政会館	SRC6F内4,5,6F	1	9	822人	S60.10. 1	S27.4開設
浜松労政会館	SRC10F内7F	-	5	240人	H 6. 1.15	S29.9開設

(3) 健康・文化教養事業

勤労者の健康や文化教養の向上等に資する講座・講演会等を実施する。

第II 事業計画

1 会議の開催

評議員会、理事会を次のとおり開催する。

(1) 評議員会

時 期	会 議 案 件
平成26年 5月	平成25年度事業報告、収支決算等
平成26年12月	給与規程の改正等
平成27年 3月	平成27年度事業計画、収支予算等

(2) 理事会

時 期	会 議 案 件
平成26年 5月	平成25年度事業報告、収支決算等
平成26年12月	給与規程の改正等
平成27年 3月	平成27年度事業計画、収支予算等

2 宿泊施設の運営

中小企業従業員いこいの家おとり荘を運営し、勤労者の福祉の増進に努める。

(1) 宿泊施設の運営計画

区 分	26年度 計画(A)	25年度 見込(B)	25年度 計画	24年度 実績	伸 率 (A)/(B)=(C)
宿 泊 人 員 (人)	22,000	19,800	22,000	21,486	11.1 %
宿泊人員利用率(%)	48.5	43.0	48.5	46.8	5.5ポイント
会議研修人員(人)	9,500	8,800	10,000	9,901	8.0 %
休 憩 人 員 (人)	5,000	4,600	5,000	5,155	8.7 %
事 業 収 入 (千円)	299,441	255,700	310,033	291,043	17.1 %

(注) 宿泊人員利用率は、年間宿泊定員に対する宿泊利用人員の割合である。

(2) おとり荘経営改善会議の開催

平成26年度おとり荘経営(改善)計画に従い、宿泊施設専門の経営コンサルタント、おとり荘幹部職員、事務局職員で構成する「おとり荘経営改善会議」を毎月開催し、その中で、計画の進捗状況、毎月の利用実績の分析、イベント計画、PR方法等について検討し、利用客の増加と収支の改善に努める。

3 労政会館の管理運営事業

指定管理者として、労働関係者の優先利用を順守し、会議、講習会等の場としての円滑な利用の促進に努める。

(1) 労政会館の管理運営計画

区 分	沼 津	静 岡	浜 松	合 計	
室 利 用 件 数	平成26年度計画(件)(A)	3,830	6,077	2,920	12,827
	平成25年度見込(件)(B)	3,731	5,532	2,920	12,183
	平成25年度計画(件)	3,830	5,974	2,910	12,714
	伸 率(%) (A)/(B)=(C)	2.7	9.9	0.0	5.3

区 分		沼 津	静 岡	浜 松	合 計
室利用率	平成26年度計画(%) (A)	63.8	60.9	58.2	61.0
	平成25年度見込(%) (B)	62.1	56.9	58.2	59.1
	平成25年度計画(%)	63.8	59.6	57.9	60.4
	増 減(ポイント) (A)/(B)=(C)	1.7	4.0	0.0	1.9
使用料	平成26年度計画(千円) (A)	8,772	33,553	16,686	59,011
	仮受消費税額	702	2,684	1,335	4,721
	平成25年度見込(千円) (B)	7,011	29,539	16,095	52,645
	仮受消費税額	351	1,477	805	2,633
	平成25年度計画(千円)	8,773	32,542	16,572	57,887
	仮受消費税額	438	1,627	828	2,893
	伸 率(%) (A)/(B)=(C)	25.1	13.6	3.7	12.1

(注) 1 室利用率は、1日(午前、午後、夜間)の室の利用割合である。

2 利用料金については、平成25年度より利用日をもって収入年度とする。

4 健康・文化事業

(1) 健康事業

① 「かかりつけ湯」健康増進事業

「おおとり荘」の特性を生かした、温泉・料理を活用した県民健康増進講座を実施する。

- ・ 開催場所 おおとり荘
- ・ 開催回数 年4回
- ・ 対象者 勤労者等(主に年齢50歳以上の方)
- ・ 募集人員 毎回30名

(2) 文化事業

① 地域文化普及進行事業

吊るし雛の作り方教室等、地域に残る伝統文化の普及・振興を図る。

- ・ 開催場所 おおとり荘
- ・ 開催回数 年5回
- ・ 対象者 吊るし雛の作り方に興味のある方

② ライフサポートセミナー(共催)

- ・ 開催場所 沼津、静岡、浜松労政会館
- ・ 開催回数 3回(各労政会館、1回=3日間コース)
- ・ 対象者 勤労者等
- ・ 募集人員 毎回90名

5 労政会館自主事業

勤労者の生きがいづくりや福祉の増進を図るため、下記講座を実施する。

① 沼津労政会館

講座名	開催日	募集人員
リンパマッサージ講座	9月に1回	20名

② 静岡労政会館

講座名	開催日	募集人員
リンパマッサージ講座	4月に1回	20名
コーチング講座	6月に1回	40名
健康講座	年3回(6月、7月、8月)	各20名

③ 浜松労政会館

講座名	開催日	募集人員
リンパマッサージ講座	年3回(5月、6月、7月)	各20名

第Ⅲ 広報宣伝活動等

1 おおとり荘

(共通事項)

- ・ 平成26年度おおとり荘経営(改善)計画の実施

(営業活動)

- ・ バルーンフェスタ、かぐや姫物語、吊るし雛飾展等の開催
- ・ 宿泊と体験等プランのメニュー開発
伊豆の自然とのふれあいと健康を目的とした「ハイキング+宿泊」パック等
(平成24年度より実施)
- ・ 県内の労働関係団体、企業、団体、市町村行政機関、市町村共済会、個人のリーダー等への誘客活動
- ・ インターネット宿泊施設予約サイト(じゃらん・楽天・ホームページ)の活用
- ・ 県内外の旅行社との提携を図り、利用者への利便を図る。

(広報活動)

- ・ 新聞、テレビ、ラジオ、チラシ、ホームページ等を活用したPR
- ・ 各種イベントや季節ごとの料理メニューをインターネットでPR
- ・ 各種プランの提供

- ① おおとり荘創業50周年記念事業として、8月1日から翌年3月31日まで実施する「おおとり荘宿泊キャンペーンプラン」のPR

- ② 誰でも気軽にお得な料金で利用できる「得々プラン」のPR
- ③ 企業や労働関係団体、各種団体等を対象とした「会議・研修プラン」のPR
- ④ かかりつけ湯健康増進事業の成果として作成された冊子を活用した「健康食メニュープラン」のPRと、引続き「公益目的事業」として継続実施
- ⑤ 四季折々の天城山の自然散策が楽しめる「天城八丁池ハイキングプラン」のPR
- ⑥ 韮山反射炉や江川邸、源頼朝・政子などの中伊豆の歴史を探訪できる「歴史探法+健康食プラン」のPR
- ⑦ 伊豆半島中央部に戦略的にコース設計され、霊峰富士山や駿河湾が一望できる「ゴルフパックプラン」のPRなど
- ⑧ 地域の集客活動プラン(観光協会等)との連携を図りPRを行う。

2 労政会館

- ・ ホームページの充実、チラシ、ポスター等を作成して、国や県などの行政機関、企業・団体、NPO法人、労働関係団体等に配布してPRする。
- ・ 「労政会館だより」を年3回発行し、各労政会館の各主事業や勤労者を対象とした自主事業及び共催事業等の紹介をする。
- ・ 毎年6月から7月に実施している労政会館利用者アンケート調査の実施に合わせてチラシ等を関係機関や団体等に配布する。

3 事務局

- ・ 事業協会のホームページを活用した各施設を紹介する。
- ・ 県内の労働組合や企業・団体等に対して、おおとり荘や各労政会館のパンフレットの掲示を依頼する。

第IV 主な修繕・補修・備品整備計画等

1 おおとり荘	大浴場水漏れ修理工事他	予定額	1,000 千円
	電話設備更新工事	予定額	6,700 千円
	別館会議室カーテン取替	予定額	2,500 千円
	冷凍庫扉修理他	予定額	1,570 千円
2 労政会館			
・ 沼津労政会館	屋上全面改修防水工事(県要望)	予定額	3,700 千円
・ 静岡労政会館	4～5階照明器具更新他(県要望)	予定額	12,540 千円
・ 浜松労政会館	廊下内壁の塗替工事(県要望)	予定額	410 千円